

CLOCKTWEETS, la plateforme qui simplifie la gestion des réseaux sociaux devient SWELLO & lève près d'un demi million d'euros pour accélérer son développement

Toulon, le 27 juin 2017 - ClockTweets, start-up toulonnaise, signe une levée de fonds stratégique auprès d'un groupe d'investisseurs constitué de PACA Investissement*, Var Business Angels, Créazur et Olbia Invest.

* Le fond de co-investissement créé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec le soutien financier de l'Europe (FEDER)



De gauche à droite : **Gwendoline Piccoli** (webmarketing, partenariats & presse), **Camilo Thomas Lecaux** (commercial), **Jonathan Noble** (CEO • Fondateur), **Thibaud Spieser** (CTO • Co-fondateur), **Kévin Brin** (développeur mobile) et **Gauthier De Girodon Pralong** (développeur front).

swello

swello.com

Cette première levée de fonds de 465 000 euros va ainsi permettre à la jeune entreprise innovante de financer sa croissance, étendre sa communauté, renforcer sa présence en Europe et poursuivre ses investissements en recherche et développement.

Pour accompagner cette nouvelle phase de croissance, ClockTweets change de nom pour devenir **SWELLO**, son identité visuelle évolue en conséquence et l'équipe s'agrandit !

LA STARTUP S'INSCRIT DANS UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

Le pari de cette start-up fondée en 2010 ? Répondre aux besoins des 50 millions d'entreprises qui utilisent les réseaux sociaux chaque mois et qui cherchent à simplifier la gestion de leurs publications et à booster leur communauté.

SWELLO est la plateforme qui permet à ses clients (Community Manager, TPE/PME, Grands Groupes, Agences...) d'accroître, de fidéliser et d'augmenter l'engagement de leurs audiences sur Facebook & Twitter. Plusieurs fonctionnalités sont proposées, telles que programmer ses publications tout en étant conseillé en temps réel, analyser l'impact de ses publications ou encore se comparer à la concurrence.

Grâce à cette levée de fonds, la start-up va pouvoir **étendre l'accès à sa plateforme** (applications mobiles, extension navigateur), **ajouter de nouveaux réseaux sociaux** (linkedin, instagram) et **élargir les fonctionnalités proposées** à ses utilisateurs (calendrier éditorial, tracking de liens...) afin de leur assurer la même qualité et instantanéité.

CHIFFRES CLÉS

SWELLO a connu un développement remarquable au cours des derniers mois. La plateforme compte aujourd'hui 2,7 millions de messages programmés et rassemble plus de 29 000 utilisateurs dont 430 grands groupes (France Télévisions, Canal+, Fédération Française du Sport Automobile, Direct Matin) dans plus de 20 pays.

2,7 MESSAGES
PROGRAMMÉS

29k UTILISATEURS
CHARMÉS

Ah et n'oubliez pas, ClockTweets devient **SWELLO** ! <https://swello.com>



Guillaume Passaglia

Ex-dirigeant de VDM • Investisseur

*Cela fait quelques années que je suis de près Jonathan et son équipe. Ils ont réussi avec intelligence, ténacité et en ne comptant que sur eux-mêmes à faire mûrir leur plateforme pour devenir une référence en la matière en France. C'est un parcours que je respecte et qui donne toute sa crédibilité au projet. **Je suis très fier de pouvoir les aider à aller plus loin.***

CONTACTS PRESSE



Gwendoline Piccoli

Webmarketing • Partenariats • Presse

gwendoline@swello.com
06 79 34 94 35



Jonathan Noble

CEO • Co-fondateur

jonathan@swello.com
06 52 83 15 19

Vous souhaitez plus d'informations ?

À propos de...

À propos de SWELLO

Un projet commence toujours par un besoin... En 2010, à tout juste 15 ans, Jonathan tenait un blog sur l'actualité high-tech et avait besoin de publier ses Tweets alors qu'il était en cours. Il développe alors cet outil en se disant tout simplement que si lui en avait besoin, ce serait très certainement le cas de beaucoup d'autres personnes. C'est ainsi que la startup toulonnaise est née ! SWELLO est la plateforme qui permet de gagner du temps et simplifier l'élaboration de sa stratégie social média. Pour plus d'informations rendez-vous sur swello.com

À propos de PACA Investissement :

PACA Investissement est le fonds de co-investissement régional créé en 2010 par la Région Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises de croissance régionales. Cette SAS, dotée de 37,45 M€, a bénéficié du soutien de l'Europe au travers de fonds Feder (Fonds Européen de développement régional) à hauteur de 50% de son capital. Depuis juillet 2011, ce fonds, dont la gestion a été confiée à Turenne Capital, a déjà investi dans 55 entreprises régionales innovantes pour un montant total de 23,5 M€.

Contact :

Valérie Roché-Melin - v.roche@pacainvestissement.com - 06.148.248.00

À propos de Turenne Capital :

Créée en 1999 et implantée à Paris, Lille, Lyon et Marseille, Turenne Capital, acteur majeur indépendant du capital investissement, accompagne les chefs d'entreprise dans leurs opérations de croissance (croissance interne, développement à l'international, acquisition) et dans le cadre d'opérations de transmission de leur capital. Le groupe Turenne Capital gère plus de 500 millions d'euros dont 150 M€ pour compte de souscripteurs institutionnels au travers de différents fonds dont Turenne Investissement coté sur Alternext et Paca Investissement et le solde pour compte de souscripteurs personnes physiques au travers de FIP et de FCPI.

Contacts :

Aurélié Viaux – aviaux@turennecapital.com

Guillaume Lagorce – glagorce@turennecapital.com

Hector Gallice – hgallice@turennecapital.com

À propos de Var Business Angels :

Un réseau de Business Angels a été créé à Toulon à la fin du premier trimestre 2008. En effet les partenaires de TVT Innovation ressentent le besoin de développer dans le domaine de l'Ingénierie Financière les activités de ce C2EI qui assure depuis plus de vingt ans des activités d'accompagnement pour les TPE/PME du Var et de façon plus générale de la Région PACA. Le réseau créé à Toulon, Var Business Angels ou VBA, s'est bien développé depuis 2009 et comporte une quarantaine de membres, personnes physiques investisseurs ou « partenaires » représentant des banques, des experts comptables, des sociétés de consultance etc..

Il est apparu assez rapidement, et dès la mi-2010, qu'il était souhaitable de compléter le dispositif mis en place par un vecteur opérationnel, ou véhicule, permettant de mutualiser les capacités financières des Business Angels. Cette structure a été appelée SVBA et est une SAS. VBA et SVBA ont participé au financement de Swello.

Contact :

Alexandre Lorenzi - alorenzi@toplink-innovation.fr

À propos de Créazur :

Créazur, filiale de Capital Innovation du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur, intervient dans l'investissement en fonds propres de jeunes entreprises innovantes à forts potentiels de croissance et de créations d'emplois. Créazur s'engage aux côtés des dirigeants sur la base de valeurs partagées : proximité, responsabilité et loyauté. Les capitaux investis sont issus des fonds propres de Créazur et n'ont, à ce titre, aucune contrainte de temps privilégiant ainsi le rythme économique de l'entreprise. Investisseur financier de long terme et actionnaire minoritaire, Créazur s'adapte au projet de chaque entreprise et participe aux réflexions stratégiques ainsi qu'à leurs mises en œuvre, sans immixtion dans la gestion.

Contacts :

Jean-François Richardoz - jean-francois.richardoz@ca-pca.fr

Norbert Faure - norbert.faure@ca-pca.fr

À propos d'Olbia Invest

Olbia Invest est un fonds d'investissement varois privé qui intervient sur l'amorçage de projets & de solutions innovantes.

Contact :

Marie Fauré - marie@olbia-invest.com

Avocats :

Investisseurs : Myriam Cuvellier - mcuvellier13@gmail.com

Société : Ventury Avocats – Julien Tamagno - julien.tamagno@ventury.ey-avocats.com



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur